



한국 No.1 프리미엄 분식 브랜드
삼첩분식 창업 안내서

ONE·TWO·THREE
삼첩분식

SAMCHEOP BUNSIK



목차 CONTENTS

삼첩분식 소개 Introduction	3
국내 성장 현황 Business Performance	4
삼첩분식의 핵심 가치 4 Core Values	5
삼첩분식이 특별한 이유 Advantages	8
창업비용 Franchise costs	25
창업절차 Franchise process	26
자주 묻는 질문 FAQ	27



삼첩분식 소개 Introduction

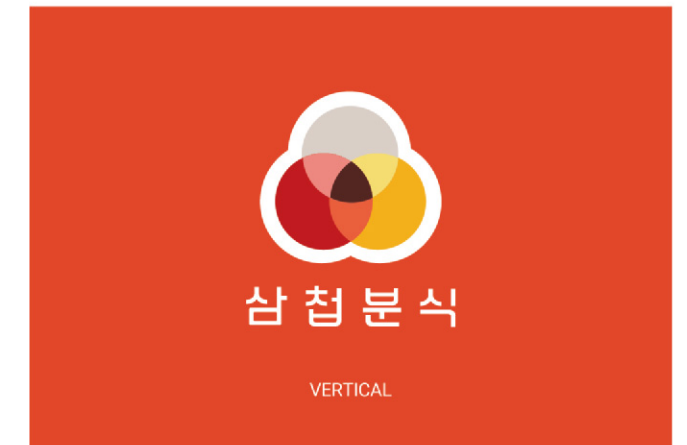
브랜드 네이밍

삼첩 sam + cheap

'삼'은 숫자 3을 의미하고, '첩'은 한국의 접시 수를 세는 단위입니다. 삼첩은 떡볶이, 토핑, 사이드의 세 가지 메뉴를 다양하게 즐길 수 있다는 뜻을 담고 있습니다.

분식 bunsik

어릴적부터 익숙하게 즐겨온 한국인의 일상을 책임지는 한끼입니다. 쉽게 구할 수 있는 재료로 간단히 조리해 내는 음식 전반을 뜻합니다.



브랜드 아이덴티티

삼첩분식 로고

삼첩의 세 가지 맛이 만나 조화를 이루는 상징적인 심볼입니다.



삼첩분식 슬로건

하나, 둘, 셋! 세 가지 맛이 모여 더욱 맛있어 지는 순간입니다.



시그니처 패키지

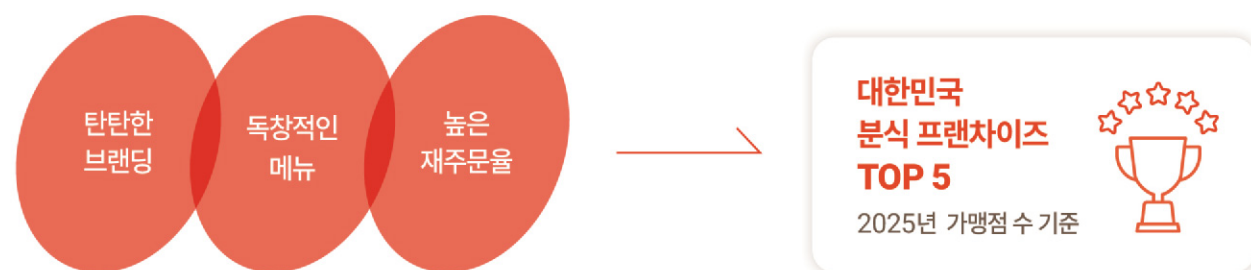
FSC 인증과 디자인 특허를 마친, 삼첩분식만의 시그니처 패키지입니다.



프랜차이즈 현황

삼첩분식은 **대한민국 분식 프랜차이즈 TOP 5**의 브랜드입니다.
트렌디한 떡볶이를 중심으로 고객 취향에 맞는 다양한 사이드 메뉴를 제공하며,
2019년 가맹사업을 시작한 이후, 현재까지 **전국 240개 지점**을
성공적으로 운영하고 있습니다.

Brand insight



가맹점 현황

2025년 6월 기준



삼첩분식 청담점



삼첩분식 광고점



삼첩분식 정자점



전국 17개
광역시도 진출



전국 240개
매장 운영

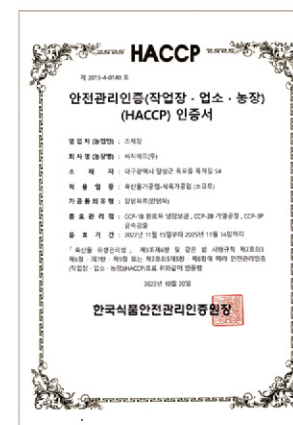
떡볶이의 새로운 기준, 삼첩분식

삼첩분식은 매운맛 중심이었던 떡볶이 시장에 다양성을 더하고, 취향에 따라 선택할 수 있는 색다른 맛의 경험을 제공합니다.
바질크림떡볶이를 업계 최초로 출시하고, **마라로제떡볶이**라는 새로운 트렌드를 개척했습니다.
삼첩분식만의 세가지 색상은 떡볶이, 토핑, 사이드를 함께 즐기는 즐거움을 표현합니다.



정직과 신뢰

정도경영을 통한 지속 가능한 성장을 추구합니다.
모든 식자재는 **철저한 품질 검증**을 거치며, 원산지 표시와 정확한 영양 정보를 투명하게 공개합니다.
가맹점과의 계약 조건을 명확히 하고, **예상 매출과 수익에 대한 현실적인 정보**를 제공해 신뢰 관계를 구축합니다.



트렌드를 선도하는 혁신

빠르게 변화하는 외식 트렌드를 읽고, 새로운 메뉴와 서비스를 선보입니다. 기대 그 이상을 만드는 분식 문화를 만들어 갑니다.
업계 최초로 시즌별 한정판 패키지를 도입하고, 인기 IP와의 전략적 콜라보레이션을 통해 분식의 새로운 가능성을 제시합니다.



오토사이드 콜라보레이션
콜라보 메뉴를 주문하면
오토사이드가 무료! 완벽한 맵단 조합



짱구는 못말려 콜라보레이션
사랑스러운 짱구 캐릭터와 함께한
한정판 메뉴와 굿즈



쿠키런: 모험의탑 콜라보레이션
쿠키런 속 캐릭터를 현실에서 만나는
특별한 만남!

상생의 가치

본사와 가맹점이 함께 성장하는 상생의 가치를 실천합니다.
2019년 이후 240여 개의 가맹점과 함께하며, 모든 구성원이 함께 발전하는 선순환 구조를 만들어가고 있습니다.
가맹점의 초기 안정화를 위한 집중 지원 프로그램과 정기적인 운영 컨설팅으로 점주님의 성공을 함께 만들어갑니다.



성공하는 브랜드는 시그니처가 있습니다

시그니처 메뉴는 안정적인 브랜드 매출을 유지하며, 브랜드 인지도를 높이고 다양한 고객층을 확보하는 핵심 전략이 되었습니다. 시즌마다 출시되는 한정 메뉴와 콜라보레이션 메뉴를 통해 매장의 추가 매출을 창출하고, 고객의 지속적인 방문을 유도합니다.

시그니처

고객의 입맛을 사로잡은, 6가지 시그니처 메뉴

삼첩분식은 단순한 떡볶이 브랜드를 넘어 한국 외식 문화에 새로운 기준을 만들기 위해 6가지 시그니처 메뉴를 개발했습니다.



2첩 토핑

떡볶이를 더욱 맛있게 해줄 토핑 메뉴

트렌디한 메인 메뉴와 다양한 토핑의 조합으로 고객에게 다양한 선택권을 제공하고, 객단가를 높이는 메뉴 구성을 갖추고 있습니다.



3첩 사이드

마무리를 완벽하게, 든든한 사이드 메뉴

약간의 아쉬움도 없이 든든히 드실 수 있도록 메뉴 구성을 갖추고 있습니다.



특별한 순간을 기억하는 맛있는 패키지

삼첩분식은 매 시즌 특별한 순간을 기념하는 한정판 패키지와 다양한 브랜드와의 콜라보 패키지를 선보입니다. 계절의 감성, 기념일의 의미, 그리고 각 브랜드만의 독특한 아이덴티티를 시그니처 패키지에 담아 고객에게 특별한 경험을 선사합니다.



브랜드 콜라보



MZ세대의 취향을 저격하는 인기 캐릭터와의 협업 진행으로 행사 기간 동안 가맹점 평균 매출이 30% 이상 상승했습니다.

시즌 메뉴



트렌드에 적합한 메뉴출시 패키지

계절 일러스트



계절 감성을 듬뿍 담은 시즌별 일러스트 패키지

신규 고객 창출을 위한 협업과 시즌 메뉴

삼첩분식은 MZ세대의 취향을 저격하는 차별화된 콜라보레이션으로 외식업계의 새로운 트렌드를 만들어가고 있습니다. 인기 캐릭터와의 협업을 통해 브랜드 인지도를 높이고, 한정판 메뉴와 굿즈를 통해 고객들에게 특별한 경험을 선사합니다.

브랜드 콜라보



짱구는 못말려!

쿠키런: 모험의 탑

오트사이드

틴틴팅틀

시즌 한정 메뉴



양배추 떡볶이 3종

치즈감자채전 떡볶이

국물달걀 2종, 참치마요 주먹밥

바닐라로제떡볶이

Key point

[콜라보레이션 진행 기간 동안 가맹점 평균 매출이 30% 이상 상승]

특히 이러한 전략적 마케팅은 가맹점의 높은 매출 성과로 이어지고 있습니다. 콜라보레이션 진행 기간 동안 가맹점 평균 매출이 30% 이상 상승하였으며, 신규 고객 유입 증가와 재방문을 향상으로 이어져 가맹점의 안정적인 수익 창출에 크게 기여하고 있습니다.

표준화된 원팩 시스템으로 누구나 쉽게 시작

삼첩분식은 가맹점의 효율적인 운영을 위해 One-Pack system과 전용 상품을 도입했습니다.

본사 전용 상품



쉬운 조리 시스템



Key point

[표준화된 레시피와 조리 시스템]

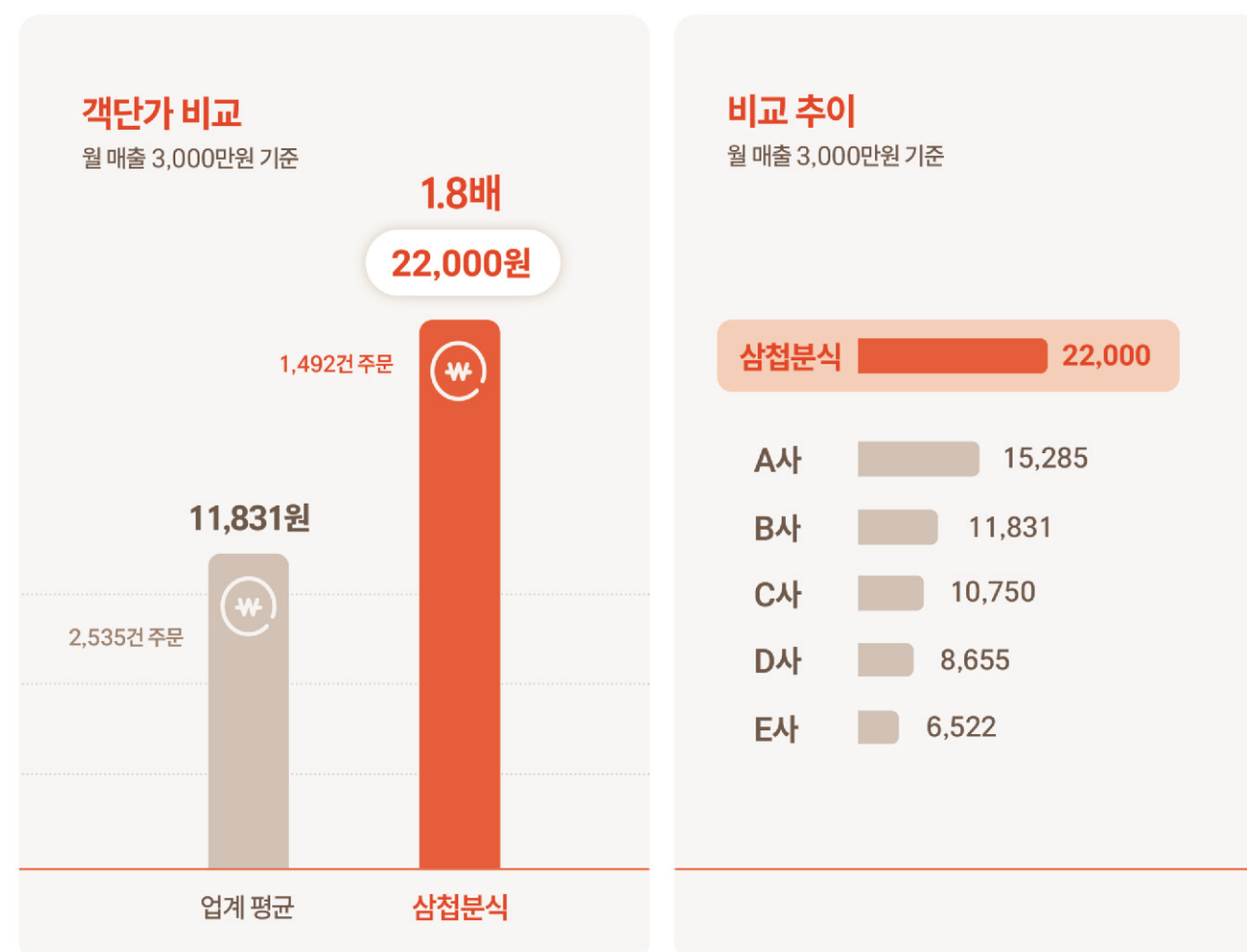
5분 내외의 빠른 조리 시간과 표준화된 레시피로, 초보 창업자도 쉽고 빠르게 음식을 제공할 수 있습니다. 창업자들이 보다 효율적으로 운영할 수 있도록 지원하며, 고객에게 빠르고 맛있는 음식을 제공하는 데 중점을 두고 있습니다.

업계 최고 수준의 객단가

삼첩분식은 프리미엄 분식 브랜드로서 동종업계 대비 높은 객단가를 기록하고 있습니다.

평균 객단가 **22,000원**으로, 일반 분식 브랜드 평균 11,831원 대비

약 **80% 높은 수준**을 유지하고 있습니다.



Key point

[업계 대비 80% 높은 객단가는 효율적인 운영과 높은 수익으로 이어집니다]

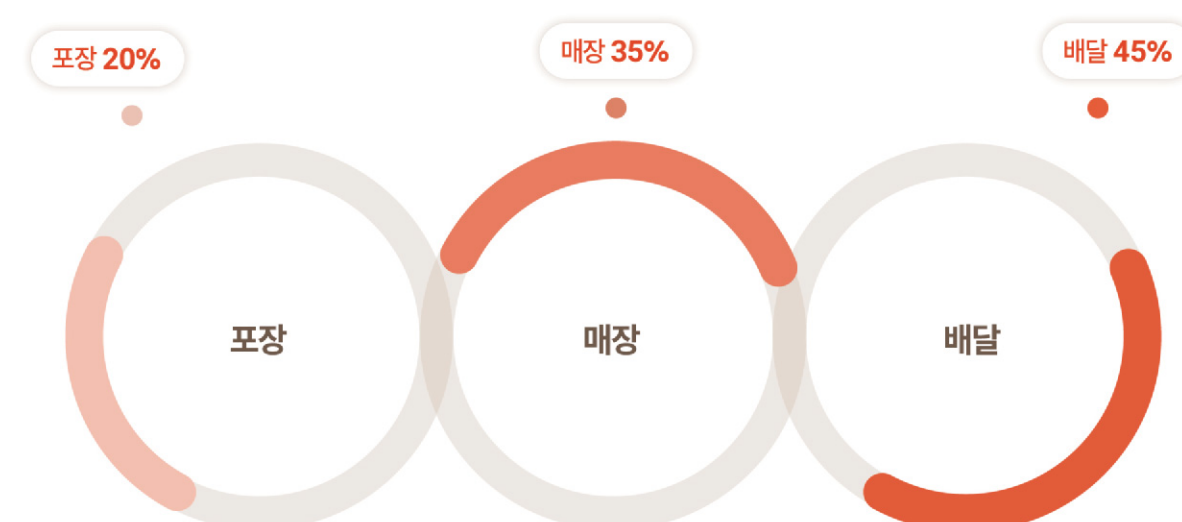
전략적인 세트 메뉴와 토핑의 차별화로 높은 객단가를 설계했습니다.

다양한 수익 창출 시스템

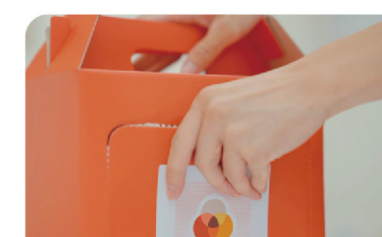
배달·포장·홀 3채널 운영과 전략적 배달 플랫폼 제휴로 안정적인 매출을 확보합니다.

1. 3-WAY system

삼첩분식은 홀·포장·배달을 동시에 운영하여 다양한 고객 요구에 맞춘 매출 극대화를 실현합니다.



*삼첩분식 본점 기준



포장

외부·집에서 음식을 즐기는 고객들에게 매력적인 선택

Take
out



매장

고객과의 소통을 강화 브랜드 충성도를 높이는 데 기여

Dine
-in



배달

최근 몇 년간 급격히 성장한 채널 신속·편리함을 추구하는 소비자에게 인기

Delivery



다양한 수익 창출 시스템

배달·포장·홀 3채널 운영과 전략적 배달 플랫폼 제휴로 안정적인 매출을 확보합니다.

2. 전략적 플랫폼 제휴

삼첩분식은 국내 주요 배달 플랫폼과의 전략적 B2B 계약을 통해 가맹점의 경쟁력을 강화합니다.

 **삼첩분식**

 **배달의민족**

삼첩분식 전 메뉴 누구나
3천원 할인

바질크림 시즌2!
꾸덕매콤, 신메뉴 바질크림리조또 출시!

 **삼첩분식**

 **배달의민족**

삼첩분식 전 메뉴
3천원 할인중

시그니처 마라로제떡볶이부터
신메뉴 존득 껌바로우까지, 모든 메뉴 3천원 할인중!

 **삼첩분식**

 **요기요**

오늘은 마라로제떡볶이!

맵싸한 마라로제떡볶이와 껌바로우 조합!

가맹점 상황에 따라 일부 할인 미적용

 **요기요**

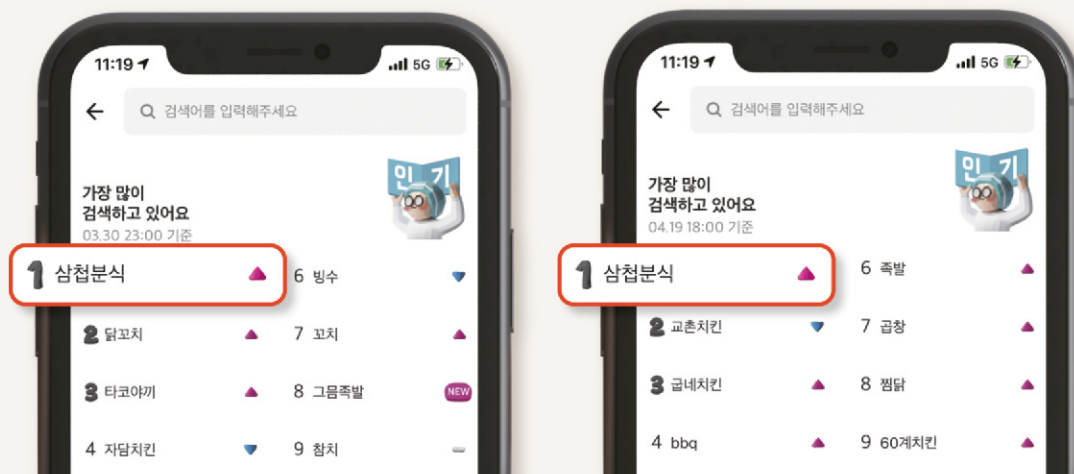
기획전

삼첩분식 최대 13,000 할인

100% 당첨! 지금 주문하세요

"실시간 검색어 1위, 배민 맛집 랭킹으로 증명하는 삼첩분식"

이러한 전략적 제휴를 통해 가맹점은 중개 수수료 절감과 차별화된 플랫폼 노출로 매출 증대를 동시에 실현할 수 있습니다.



자사앱의 365일 특별한 혜택으로 단골을 만듭니다

삼첩분식 앱을 통해 전국 모든 매장 간편 주문 가능합니다. 고객 편의성을 높이고 매장의 매출 증대를 지원합니다.

자사앱 전용 혜택

매월 진행되는 '삼첩데이'는 고객들의 재방문을 유도하고,가맹점의 안정적인 매출을 보장하는 핵심 프로모션입니다.



자사앱 단독 프로모션

앱 전용 할인과 프로모션은 신규 고객 유입과 기존 고객의 재구매를 증가시켜 가맹점의 추가 매출 창출에 기여합니다.



차별화된 [브랜드 마케팅]

삼첩분식은 인기 캐릭터 및 브랜드와의 협업을 통해 MZ세대와의 소통을 강화하고, 브랜드 인지도를 높이며 새로운 고객층을 끌어들이는데 긍정적인 효과를 얻고 있습니다.

1. 브랜드 콜라보레이션

본사의 전략적인 마케팅 노하우로 성공 창업 지원



2. 배달 플랫폼 프로모션

주요 배달 플랫폼 앱 할인 쿠폰 지원



차별화된 [SNS 마케팅]

각 플랫폼의 특성에 맞는 콘텐츠 제작과 협찬 전략을 통해
브랜드 인지도를 높이고, 타겟 소비자와의 효과적인 소통을 실현합니다.



1. 인스타그램 / 페이스북 / 유튜브 협찬 및 운영



2. 실시간 트렌드를 반영한 SNS 콘텐츠 제작

최신 트렌드를 반영한 창의적이고 매력적인 SNS 콘텐츠를 제작하여 소비자와의 소통을 강화합니다.
다양한 콘텐츠(사진, 동영상, 스토리 등)를 활용하여 브랜드 정체성을 효과적으로 전달하여 소비자들의 관심을 끌어내는 데 주력합니다.
이를 통해 브랜드 인지도와 소비자 참여를 높이고 있습니다.

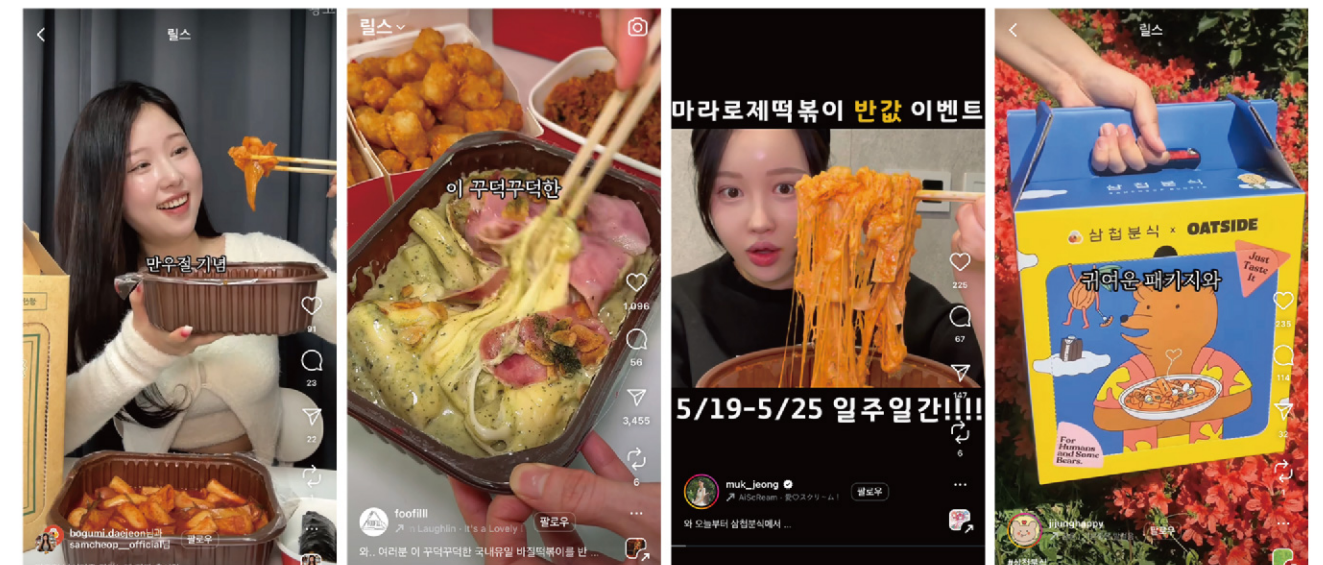


차별화된 [SNS 마케팅]

각 플랫폼의 특성에 맞는 콘텐츠 제작과 협찬 전략을 통해
브랜드 인지도를 높이고, 타겟 소비자와의 효과적인 소통을 실현합니다.

3. 인플루언서 협업을 통한 바이럴 마케팅

인플루언서의 신뢰성과 팔로워 기반을 활용하여 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하고,
소비자들에게 자연스럽게 다가갈 수 있는 기회를 제공합니다.



4. 월평균 100만 이상의 SNS 도달률 달성

전략적인 SNS 운영을 통해 월 평균 100만건 이상의 도달률을 달성함으로써
이는 타겟 소비자에게 효과적으로 브랜드의 메시지를 널리 퍼뜨리는 데 기여하고 있습니다.
지속적인 데이터 분석과 최적화를 통해 브랜드의 성장과 소비자와의 관계를 강화하는 데 집중하고 있습니다.

2025. 2월	2025. 3월	2025. 4월
(총 집계 수)	(총 집계 수)	(총 집계 수)
♥ 좋아요 14,907회	♥ 좋아요 10,205회	♥ 좋아요 12,762회
📌 공유&저장 40,185회	📌 공유&저장 31,578회	📌 공유&저장 38,551회
💬 인터랙션 55,461회	💬 인터랙션 24,172회	💬 인터랙션 38,327회
📺 노출 2,190,898회	📺 노출 1,674,292회	📺 노출 1,929,374회

차별화된 [로컬 마케팅]

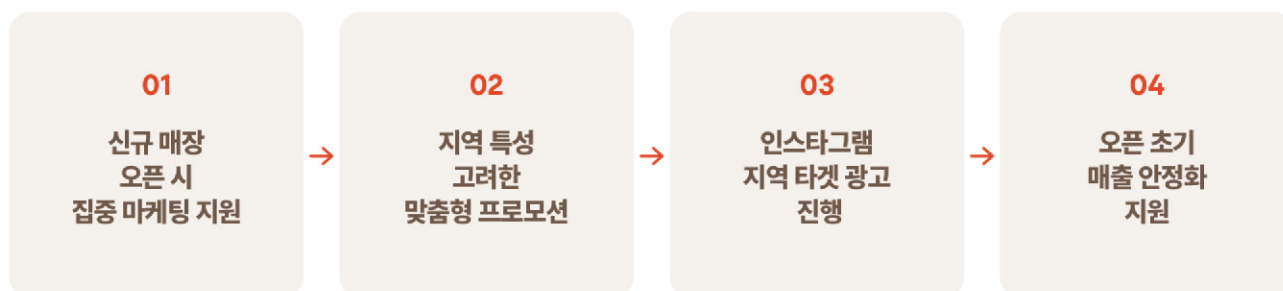
신규 매장 오픈 시, 본사에서는 **지역 특성을 반영한 맞춤형 로컬 마케팅**을 집중적으로 지원합니다.
인스타그램 지역 타겟 광고를 비롯해 다양한 프로모션을 통해 초기 매출 안정화를 도우며,
가맹점이 빠르게 자리를 잡을 수 있도록 체계적인 마케팅 콘텐츠와 운영 전략을 제공합니다.

지역 특성 반영 SNS 마케팅

지역 타겟 광고와 다양한 프로모션 진행



맞춤 로컬 마케팅 순서



점주님 맞춤 인테리어

삼첩분식 매장 인테리어는 분식집의 개념을 현대적으로 재해석하여 밝고 경쾌한 감성을 담고 있습니다. 시그니처 레드 / 옐로우 / 아이보리 컬러를 조화롭게 매치하고 감각적인 포장 패키지와 굿즈를 전시하여 시각적인 재미와 브랜딩을 강화했습니다.



Key point

[점주님의 니즈와 상권 특성에 맞춘 공간을 설계합니다]

떡볶이를 캐주얼하고 트렌디한 방식으로 즐길 수 있도록 공간을 구성했습니다.



사인물 디자인



매장 외부

인테리어 디테일



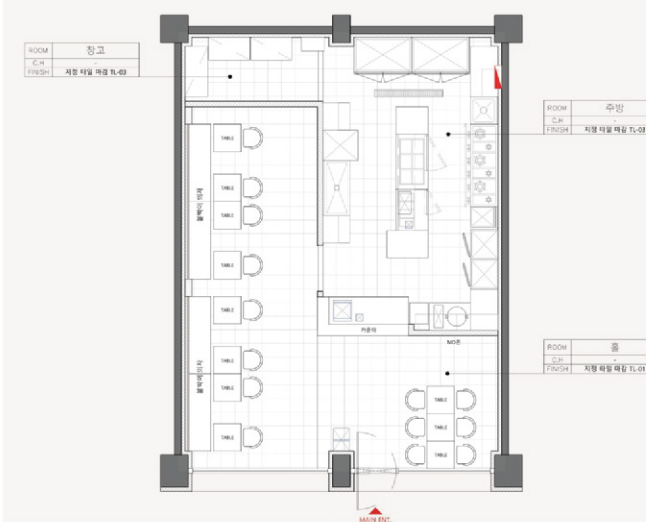
외부 간판

내부 디자인

굿즈 및 패키지 디자인

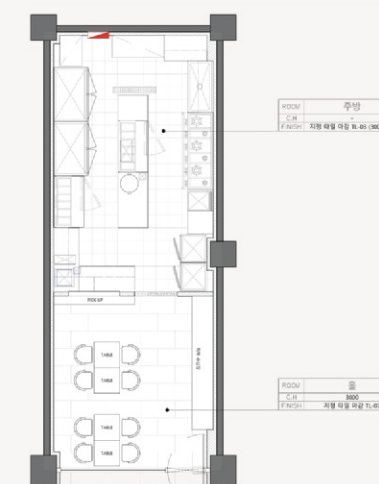
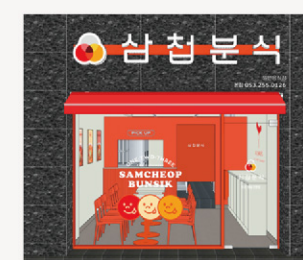
매장 규모와 형태에 따른 인테리어 구성 요소

홀형



10석 이상 / 20평
주방 & 홀 & 배달 시스템에 원활한 구조

포장 / 배달형



8석 이하 / 12평
주방 & 배달 시스템에 최적화된 구조

믿을 수 있는 분식 프랜차이즈 '삼첩분식'

대한민국이 인정한 대표 떡볶이 프랜차이즈입니다.

믿을 수 있는 분식 프랜차이즈

전국 17개 광역시도 진출, 전국 240개 매장 운영



분식 프랜차이즈 Top 5
*2025년 가맹점 수 기준



한국 프랜차이즈 대상
*2022년 표창 수상

전국 프랜차이즈 매출 상위 1%

정보공개서 기준



본점 71,559,280원

대구 D점 75,284,770원

서울 G점 38,385,300원

*2025년 4월 매출액

삼첩분식은 전국 7,335개 가맹 본부 중 매출액 기준 **상위 1%**를 기록하며
외식 기업으로서의 입지를 굳건히 하고 있습니다.

HACCP 인증 기반의 체계적인 생산 물류 시스템

식자재 품질 안정화를 위한 자체 생산 시스템과 체계적인 생산 및 물류 시스템을 통해
전국 가맹점에 균일한 품질의 제품을 안정적으로 공급하며 브랜드의 지속적인 성장을 이끌어가고 있습니다.



식자재 품질 안정화를 위한 자체 생산 시스템



전국 권역별 물류 네트워크 구축

홀 매장 20평 기준

종류	내용	20평 기준
가맹비	브랜드 상표 사용 비용	300 만원
교육비	본사 교육 1일 + 오픈바이저 매장 파견 2일	0 원
로열티	-	10 만원/월
보증금	물류보증금, 계약이행보증금	0 원
감리비	도면제작 및 인테리어 감리 비용	300 만원
주방기기/집기	냉동고, 냉장고, 화구, 작업대, 집기류 등 필요 물품	800 만원
가구 및 식기	2인 테이블, 의자, 식기류	300 만원
인테리어	내부 바닥, 천정, 벽, 가벽, 주방 공사	3,470 만원
외부인테리어	외부 간판 및 시트지 시공	500 만원
창업 비용 합계		5,670 만원

배달 매장 15평 기준

종류	내용	15평 기준
가맹비	브랜드 상표 사용 비용	300 만원
교육비	본사 교육 1일 + 오픈바이저 매장 파견 2일	0 원 (일시면제)
로열티	-	10 만원/월
보증금	물류보증금, 계약이행보증금	0 원
감리비	도면제작 및 인테리어 감리 비용	0 원
주방기기/집기	냉동고, 냉장고, 화구, 작업대, 집기류 등 필요 물품	800 만원
가구 및 식기	2인 테이블, 의자, 식기류	200 만원
인테리어	내부 바닥, 천정, 벽, 가벽, 주방 공사	2,700 만원
외부인테리어	외부 간판 및 시트지 시공	300 만원
창업 비용 합계		4,300 만원

*위 금액은 평균적인 예상 투자비용으로, 매장 위치와 상황에 따라 변동될 수 있습니다.
보증금, 권리금, 임대료는 제외된 금액입니다. 현재 프로모션으로 가맹비, 교육비, 감리비, 보증금이 한시적 면제됩니다.

창업절차

STEP 1

가맹점 개설 상담



홈페이지 창업 문의 및 전화로
상담 후 방문 면접 일정 협의

STEP 2

가맹 계약



본사와 향후 일정 협의,
가맹계약 체결, 점포 개발

STEP 3

가맹점주 교육



위생 교육, 조리 교육,
서비스 교육, 세무 교육 등 진행

STEP 4

리허설 및 시뮬레이션



매장 오픈에 앞서 전반적인
영업 시스템 최종 점검

STEP 5

오픈 및 사후관리



슈퍼바이저 파견, 지속적인
가맹점 관리, 점포운영 지도평가

STEP 6

성공적인 창업



성공적인 창업을 위해
지속적인 지원

자주 묻는 질문 FAQ

Q. 예상 창업 비용이 어떻게 되나요?

- 15평형(49.5m²): 4,300 만원
- 20평형(66m²): 5,670 만원
- * 매장 상황에 따라 금액은 변동될 수 있습니다

Q. 타 브랜드와 함께 운영할 수 있나요?

- 자사 브랜드(뽕뽕밥, 곱삼겹)와의 복합 매장 운영 가능
- 타사 브랜드와의 복합 매장 운영 불가

Q. 기존 인테리어와 집기를 활용할 수 있나요?

- 브랜드 이미지와 유사한 기존 시설 활용 가능
- 본사 표준 인테리어 및 설비 적용

Q. 배달·포장 전문 매장 운영이 가능한가요?

- 홀 없이 배달·포장 전문 매장 운영 가능
- 상권 특성에 맞는 맞춤형 매장 구성 가능

Q. 예상 원가율은 어떻게 되나요?

- 배달형 기준 40~45% 수준
- 운영 방식과 관리에 따라 변동 가능

Q. 필요 인력은 몇 명인가요?

- 상권과 운영 방식에 따라 1~3명 운영
- 효율적인 시스템으로 1인 운영도 가능

Q. 오픈 시 본사 지원 혜택은 무엇인가요?

- 오픈 프로모션 50% 지원
- 매장 상황에 맞는 맞춤형 마케팅 지원
- SNS 홍보 및 온라인 마케팅 지원
- 오픈 전후 운영 교육 및 컨설팅 제공

☞ 더 자세한 내용이나 매장별 맞춤 상담이 필요하시다면 본사로 문의해 주시기 바랍니다.



CGF(주) CGF CO.,Ltd.

전화 +82 10-4517-6238

메일 gudtjr003@gmail.com

대구 본사 대구 달서구 조암로 200, 7층

서울 지사 성동구 성수일로 89, 메타모르포 208

F1 대구 달성군 옥포읍 옥계길 57



@samcheop__official
www.samcheop.com

